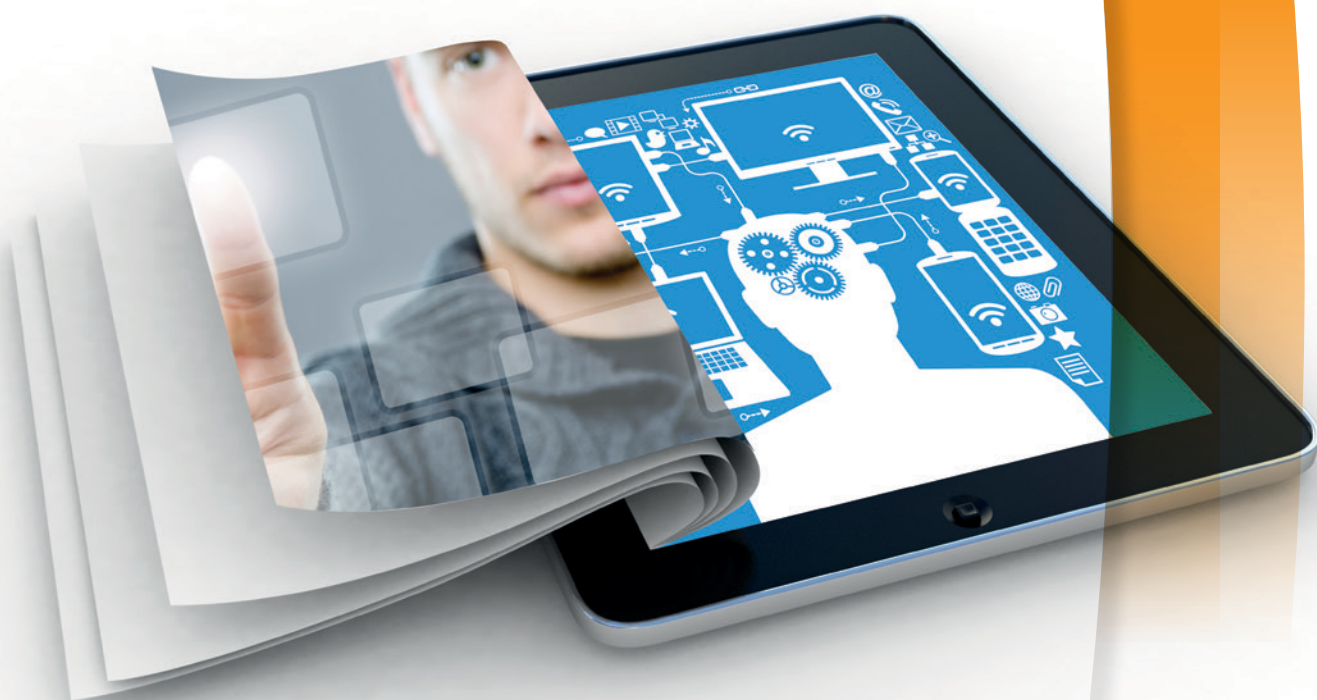




En partenariat avec la **SEPR**
la formation professionnelle
LYON - ANNONAY

ÉCOLE INTERNATIONALE DU PAPIER, DE LA COMMUNICATION IMPRIMÉE ET DES BIOMATÉRIAUX



LICENCE PROFESSIONNELLE

Media imprimés et numériques interactifs

➤ LE MONDE DE L'IMPRIMÉ, UNE INDUSTRIE EN MUTATION

A l'ère du tout numérique, l'imprimé reste une valeur essentielle, un outil puissant dans une offre de communication devenue cross-media.



Le numérique au cœur du quotidien des industries graphiques...

Des données variables à la réalité augmentée, de l'emballage à l'électronique imprimée, du Web-to-Print à la personnalisation, de l'impression 3D aux applications smartphone et tablette, les industries graphiques sont aujourd'hui très influencées par ces nouveaux espaces de communication où l'instantanéité de l'information devient la règle.

Leur intégration dans les secteurs des medias, de l'édition et de la communication imprimée repose sur l'acquisition de nouvelles compétences permettant aux entreprises de développer de réelles stratégies numériques.

Une licence professionnelle pour de nouveaux métiers

Depuis 2002, en partenariat avec les organisations professionnelles dont l'UNIIC, et aujourd'hui avec l'appui de la SEPR, Grenoble INP-Pagora offre aux titulaires de licence L2, BTS et de DUT, une formation de niveau BAC + 3 résolument orientée vers les nouveaux métiers du secteur de la communication imprimée et du cross-media.

Acquérir des compétences clés

- Paramétrer et automatiser un flux numérique (impression personnalisée, normalisation ISO 12 647-2, ...)
- Contrôler les formats de fichiers (PDF, JDF, XML, STL, ...)
- Adapter des contenus aux différents supports : imprimé, Web, mobile, vidéo...
- Créer des sites Web : dynamiques, Web-to-Print...
- Maîtriser la gestion de la couleur sur l'ensemble des supports

COMPLÉMENTARITÉ des savoir-faire

Licence professionnelle



➤ GRENOBLE INP-PAGORA

C'est l'un des premiers établissements à avoir anticipé les mutations technologiques des industries graphiques en proposant la licence professionnelle « Flux numériques, édition et production d'imprimés » dès 2002, renommée « Media imprimés et numériques interactifs » en 2015.

Grenoble INP-Pagora, c'est ...

- Un réseau à fort potentiel
- Un fort investissement dans la recherche avec un laboratoire, le LGP2, de renommée internationale
- Un environnement pédagogique diversifié et plus de 20 ans d'expérience dans l'apprentissage
- Une des deux écoles d'ingénieurs certifiées Qualité Sécurité, Environnement en France
- Une veille active sur le site Cerig (<http://cerig.pagora.grenoble-inp.fr>)
- Des carrières remarquables pour ses diplômés

Grenoble INP | Un label renommé

Au cœur de Rhône-Alpes, 2^e région universitaire et scientifique de France, Grenoble INP propose des formations d'ingénieur, de licence et des doctorats associés à une recherche d'excellence.

- Formations de pointe
- Recherche de rang mondial
- Partenariat recherche / industrie / collectivités territoriales inégalé
- Cadre de vie plébiscité



➔ En chiffres

➤ LA SEPR

Premier centre de formation professionnelle en Rhône-Alpes
Avec 3600 apprenants répartis dans 110 formations, du CAP à la Licence professionnelle, en alternance ou à temps plein, tous les profils se croisent dans les 9 familles de métiers de la SEPR.

La SEPR, c'est ...

- Une politique volontariste d'ouverture sur le monde et de mobilité à l'international
- L'intégration active de personnes en situation de handicap dans ses dispositifs de formation
- Une filière dédiée aux industries graphiques
- Une école de l'imprimerie à Lyon depuis sa création, il y a 120 ans
- Près de 130 apprentis
- 7 diplômes en alternance et à plein temps

« Intégrer Grenoble INP, c'est entrer dans l'un des établissements les mieux classés au niveau national. »

1,8 mois
c'est la durée moyenne de recherche d'emploi

50 %
de recrutements en CDI dès le 1^{er} emploi

UNE FORMATION unique

➤ LES ATOUTS DE LA LICENCE

Un diplôme d'État délivré par Grenoble INP

Un partenariat Grenoble INP-Pagora et SEPR à haute valeur ajoutée

Deux plateaux techniques équipés de matériels performants

Tutorats individuels du projet en entreprise et du mémoire de fin d'année par un enseignant de Grenoble INP-Pagora ou de la SEPR

Proposition d'**une liste d'entreprises d'accueil** par les centres de formation

UNE FORMATION EN 3 TEMPS :

- 1 | **Partie académique** (UE 1 à 4)
Cours, TD, TP, Projets - 396h
- 2 | **Projet tutoré** (UE 5)
réalisation en centre de formation - 140h
- 3 | **Projets en situation** (UE 6)
2 projets - 31 semaines (réalisation en entreprise)

Contenu de la formation

- **Informatique - réseaux**, Web, bases de données, réalisation de documents à données variables...
- **Cross-media, Pluri-media** - impression numérique, Web, mobile
- **Automatisation des tâches** - gestion de flux numériques, écriture de scripts, normalisation ISO 12647...
- **Gestion de projet** - théorie et outils nécessaires au pilotage optimisé d'un projet
- **Veille technologique** - méthode et mise en place d'un projet
- **Normes**
- **Conduite de projets en entreprise**
- **Anglais professionnel** - écrit et oral



Des projets alliant impression, numérique et innovation

PROJET TUTORÉ | Conception et réalisation de campagnes cross-media via divers supports (Internet, tablette numérique, livre électronique, imprimé à données variables) associant interactivité et finition originale.

PROJET DE VEILLE TECHNOLOGIQUE | Conduite d'une démarche de veille confrontant des problématiques techniques aux contraintes économiques du marché afin d'élaborer des scénarios prospectifs sur des thématiques innovantes : électronique imprimée, réalité augmentée, impression 3D...

Sujets de **projet tutoré** et de **veille technologique**

- Documents cross-media interactifs
- Développement de produits imprimés à valeur ajoutée (albums photos ...)
- Réflexion sur les imprimés interactifs (QR Code, réalité augmentée, PURL...)
- Impression numérique pour l'emballage et les étiquettes : courts tirages, personnalisation...
- Impression à la demande...
- Développement durable - certification ...



UNE DOUBLE COMPÉTENCE

informatique et production graphique

UE	INTITULÉ	COURS	TD	TP	PROJETS	ECTS
UE 1A	Initiation à la chaîne graphique			92h		7
	Bonnes pratiques du Web design	3h		6h	3h	
	Chaîne graphique	15h				
	Logiciels Prépresse			20h		
	Projet conception/réalisation imprimé				45h	
UE 1B	Initiation à l'informatique			100h		7
	Systèmes d'exploitation et matériels (Windows/Linux)	12h		12h		
	Algorithme et script	9h	9h	3h		
	HTML et bases du langage CSS	6h		3h	6h	
	Bases de données	14h		14h		
	Bonnes pratiques du Web design	3h		6h	3h	
UE 2	Flux numériques & production d'imprimés			106h		8
	Flux numériques et PDF	12h	8h	23h		
	Gestion de la couleur	12h		6h	9h	
	Impression numérique	12h		6h		
	Matériaux : papiers et encres	12h		6h		
UE 3	Informatique pour une production cross-media			107h		8
	Réseaux	15h		18h		
	Langage XML, DTD, XSL, XSD et JDF, PPML	6h	6h			
	Sites Web dynamiques (PHP/ MySQL)	6h	12h			
	Réalisation de document dynamique	15h	11h		18h	
UE 4	Culture générale et culture d'entreprise			126h		7
	Anglais	23h	28h			
	Veille & intelligence économique	7h	11h	9h	20h	
	Gestion de projet et de production	9h	9h			
	Projet professionnel	2h			8h	
UE 5	Projet tutoré à l'école			140h		10
	Projet tutoré				148h	
UE 6	Projets en entreprise			31 semaines		20
	Missions en entreprise					



POURQUOI L'APPRENTISSAGE ?

Formation d'excellence et expérience de l'entreprise

➤ SÉCURISER SON AVENIR PROFESSIONNEL

En Rhône-Alpes, 73% des diplômés trouvent un emploi dans les 7 mois suivant la fin de leur formation.

L'expérience acquise pendant la période de formation leur permet d'être rapidement opérationnels en entreprise.

L'apprentissage permet de bénéficier de la gratuité de la formation, du statut de salarié et d'une rémunération dans le cadre d'un contrat de travail.



➤ DONNER UNE DIMENSION MÉTIER À SES ÉTUDES

Flux numériques et automatisation, Norme et gestion de la couleur, Site Web et publications numériques, Campagnes Cross-media.

Tableau des rémunérations

Âge de l'apprenti	18-20 ans	21-25 ans
Rémunérations *	49 %	61 %

* pourcentage du SMIC



Marie-Cécile CLARENS (2013 - 2014)
Apprentie, Editions La Martinière

« Travaillant dans une maison d'édition au service numérique, le module «informatique» m'a permis d'être opérationnelle très rapidement. J'ai la chance de gérer de nombreux projets comme le suivi de production. J'apporte mes connaissances aux éditeurs sur les spécificités du livre numérique et j'aide à la création d'une nouvelle maison d'édition. Après un BTS Edition, la licence Flux numériques m'est apparue comme une formation très concrète et très riche. C'est intéressant et très intensif. »

Quelques missions effectuées en entreprise

- Standardisation de la chaîne graphique en vue d'une certification ISO 12647-2
- Développement de flux numériques pour automatiser le prépresse dans l'emballage ou l'édition
- Création et installation d'un système Web-to-Print
- Création d'un site de e-commerce



L'APPRENTISSAGE

Un savoir-faire de longue date

➤ UNE ORIENTATION VERS LES NOUVEAUX MÉTIERS DE LA COMMUNICATION IMPRIMÉE

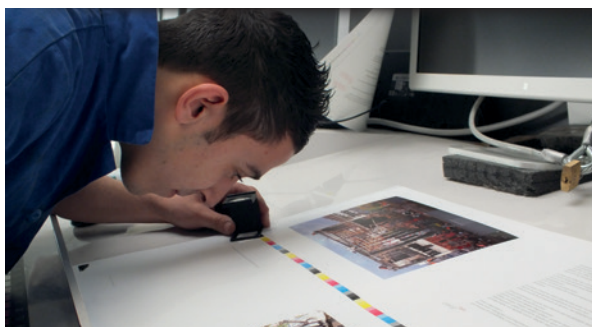
Pour cette formation Bac+3, les étudiants bénéficient d'un cursus par apprentissage maîtrisé par Grenoble INP-Pagora et la SEPR ainsi que d'un environnement technologique exceptionnel.

Les études s'intègrent dans le schéma européen LMD. La licence professionnelle est un diplôme de niveau II qui permet :

- d'envisager une insertion professionnelle immédiate
- de se présenter à tous les concours de niveau BAC+3
- de poursuivre des études au niveau Master (M)

Complémentarité des plateaux techniques

à Grenoble INP-Pagora et à la SEPR



- Presses numériques : Konica-Minolta, Xerox,
- Flux numériques d'automatisation des tâches : Prinergy, Twist,
- Logiciels pour la personnalisation et les campagnes multicanal : XMPie,
- Logiciels de gestion de la couleur,
- Plieuse, encarteuse, assembleuse, table de découpe...

Julien GACHE

(2013 - 2014)

Apprenti,
Imprimerie Chirat



« Après un BTS Communication et Industries Graphiques, j'ai intégré la licence Flux numériques. L'Imprimerie Chirat m'a confié un projet visant à mettre en place la norme ISO 12647-2 sur la colorimétrie. Ce projet ambitieux ne se limite pas aux services prépresse et impression. Il me permet d'être en contact avec les fournisseurs de matériels pour définir quels seront les investissements nécessaires à l'obtention de la certification. Les connaissances de base sur la couleur et la certification ISO, acquises en cours, et un encadrement en entreprise et à Grenoble INP-Pagora me permettent d'entrer dans le monde du travail de manière efficace. »

➤ UNE FORMULE PERFORMANTE

- Rythme : alternance école (1 mois) /entreprise (1 mois)
- Projets définis autour de problématiques industrielles
- Pédagogie concrète
- Suivi régulier des apprentis par un tuteur de l'école et un maître d'apprentissage en entreprise
- Statut étudiant et salarié : cotisation pour la retraite et le chômage
- Voie royale pour l'accès à l'emploi : expérience de l'entreprise, maturité technique et relationnelle, réseau de connaissances professionnelles

Validation de la formation

Diplôme délivré par Grenoble INP

Frais de scolarité

Gratuité dans le cadre d'un contrat d'apprentissage

CARRIÈRES ET DÉBOUCHÉS

Pass pour des métiers passionnants

Les diplômés intègrent des entreprises de divers secteurs et disposent d'un large choix de métiers. Leurs employeurs apprécient leur polyvalence, leur capacité à s'adapter aux nouveautés, à assurer une maintenance informatique de premier niveau et à conduire des projets de veille technologique dans un milieu en perpétuelle évolution.

Jean-Charles PIC

Président,
Groupe Dicolor



L'environnement des imprimeries change à grande vitesse : économie, pression environnementale, nouveaux outils électroniques (e-mailing, tablettes, Web...).

À nos yeux, le document de demain doit se développer à travers l'impression numérique : délais plus courts, papier innovant ayant plus d'impact (odeur, créativité, personnalisation dans l'image), papier complément des medias électroniques, multi-canal, communication plus segmentée allant vers le one-to-one...

Les femmes et les hommes de l'imprimerie doivent être réactifs, pluridisciplinaires, ouverts aux attentes des clients, polyvalents et attirés par les nouvelles technologies.



Entreprises et partenaires

Airbus - Autajon étiquettes
Caldera - Dalim Software
Glénat production
GMG Color
Xrite - Xerox
Fot imprimeur
Imprimerie
Courand et associés
Imprimerie
des Deux-Ponts
Imprimerie Chirat

Fabrigue Imprimeurs
Hachette
Oberthur Technologies
Groupe Dicolor
Union Nationale de
l'Imprimerie et de la
Communication (UNIIC)
Stratus Packaging
Appligraphic
Reboul Imprimerie
Loyalty Expert...

70 %

**des diplômés trouvent
un emploi immédiatement
après la formation**



➤ DES MÉTIERS PASSIONNANTS

- Chef de projet numérique / Web / Cross-media
- Gestionnaire de systèmes et flux numériques
- Responsable prépresse
- Responsable veille technologique
- Gestionnaire de systèmes d'impression numérique
- Administrateur de réseaux dans les industries graphiques
- Responsable fabrication - devis
- Commercial
- Consultant
- Enseignant



Kevin COTIN

Promotion 2012
Développeur
Ultra-Personnalisation
Loyalty Expert



Après ma licence, j'ai eu la chance d'intégrer Loyalty Expert, l'une des 20 premières agences françaises de marketing*.

En tant que Développeur Ultra-Personnalisation, je mets en synergie les conclusions du travail des équipes data et création pour concevoir des documents print et digitaux ultra-personnalisés.

Ce poste me permet, chaque jour, de mettre à profit les compétences techniques et humaines acquises au sein de Grenoble INP-Pagora, mais aussi à travers mon séjour professionnel à la Drupa, à Düsseldorf.



* Classement Stratégies 2013: « Les 400 premières sociétés de conseil en communication en France. »

➤ DES DÉBOUCHÉS DANS DIVERS SECTEURS

Imprimeries / Prépresse / Routage

Imprimeries numériques

Plateformes Multicanal

Agences de consulting (consultants couleurs)

SSII, Développeurs de solutions logicielles (RIP, flux, ...)

Intégrateurs prépresse

Éditeurs Livres / Presse

Agences marketing

Industries de l'emballage...

Jérôme GUILLEMENT
Promotion 2004
Responsable des projets
« Publishing
and Mobile Innovation »
Louis Vuitton



Passionné par les industries graphiques et les technologies innovantes, j'ai passé six années en imprimerie à ma sortie de Grenoble INP-Pagora.

Aujourd'hui responsable des projets « Publishing and Mobile Innovation » chez Louis Vuitton, je suis aussi le relais entre les équipes métier édition-communication et les systèmes d'information.

Dans le monde du luxe où l'image doit être créative et sophistiquée, le cross-media prend une part non négligeable qui rend ces compétences essentielles au quotidien.



ADMISSION

Déroulement des études



FORMATION D'UN AN

- Formation **par apprentissage**
- Les cours se déroulent dans deux établissements partenaires : **Grenoble INP-Pagora et SEPR**
- Tous les cours inscrits à l'emploi du temps sont **obligatoires**
- **Alternance** de périodes de cours (Grenoble INP-Pagora et SEPR) et de périodes en entreprise
- **Effectif** : 15 à 20 étudiants
- **Rentrée** : début septembre
- **Frais de scolarité** : gratuité dans le cadre d'un contrat d'apprentissage
- **Rémunération des étudiants-apprentis** dans le cadre du contrat d'apprentissage
- **Les déplacements entre les deux sites** de formation, Grenoble INP-Pagora et SEPR, **sont pris en charge** ainsi que les déplacements entre le centre de formation et l'entreprise

Période

De septembre à septembre

Deux formules

- **Formation par apprentissage**
- **Formation continue**
Dans le cadre d'une reprise d'études et/ou d'une validation des acquis professionnels

Conditions d'admission

Cette licence professionnelle est ouverte aux diplômés suivants :

- BTS Communication et Industries Graphiques
- Bac+2 (BTS, L2, DUT ou équivalent) Informatique/Réseaux
- Professionnels ayant un BAC+2 ou pouvant bénéficier de la V.A.E. (Validation des Acquis de l'Expérience) ou la V.A.P. (Validation des Acquis Professionnels).

Recrutement en 2 étapes

- Étude du dossier scolaire et de la lettre de motivation après dépôt du dossier de candidature accessible sur le site de l'école. Dossier à remplir et à envoyer avec l'ensemble des pièces **au plus tard début Juin. Jury d'admission mi-juin.**
- Entretien avec l'entreprise susceptible d'accueillir l'apprenti



Admission

SITUATION GÉOGRAPHIQUE

Des villes de Rhône-Alpes à fort potentiel

Rhône-Alpes figure parmi les grandes régions de l'Union européenne. Elle bénéficie de puissants atouts : son positionnement stratégique de carrefour européen, ses pôles de compétences, un cadre de vie remarquable et un fort potentiel de recherche et d'innovation.

➤ GRENOBLE

En tête des villes où il fait bon étudier

- 62 000 étudiants
- 450 000 habitants (INSEE 2013)

Situation géographique

- à 3h de TGV de Paris
- à 300 km de la mer
- à 30 min des stations de ski

De nombreux points forts

- Un tissu industriel à la pointe de la technologie
- Un pôle scientifique mondialement reconnu (CEA, CNRS, ESRF, Inria, Grenoble INP...) et la plus forte densité d'emplois dans la recherche en France
- Un réseau performant de transports urbains
- Un environnement naturel exceptionnel
- Une vie culturelle riche

➤ LYON

Un vivier de talents

- 133 800 étudiants
- 2^e aire urbaine de France
- 2 millions d'habitants (INSEE 2010)

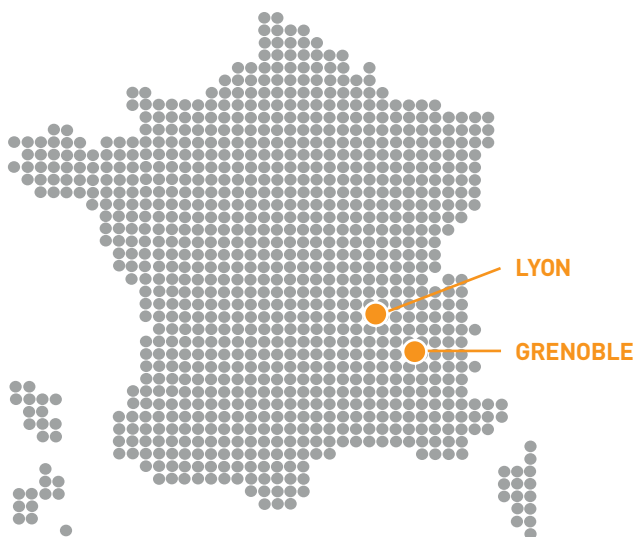
Situation géographique

- à 2h de TGV de Paris,
- à 300 km de la mer
- à 1h15 min des stations de ski

De nombreux points forts

- Part Dieu : 2^e quartier d'affaires de France
- 2^e réseau français de transports en commun
- Parc de la Tête d'Or, 1^{er} parc urbain de France
- Grand Parc de Miribel-Jonage, 1^{er} parc périurbain français.
- Ville classée au patrimoine mondial de l'UNESCO





Grenoble INP-Pagora

École internationale du papier,
de la communication imprimée
et des biomatériaux

461 rue de la Papeterie - CS 10065
38402 Saint-Martin-d'Hères Cedex
Tél. : 04 76 82 69 00
Fax : 04 76 82 69 33

inscription-licence@pagora.grenoble-inp.fr



REJOIGNEZ-NOUS !

→ pagora.grenoble-inp.fr



* kerosine

Mars 2016 | Crédits photos : Grenoble INP-Pagora, LGP2, Alexis Chézière, SEPR, Fotolia, Shutterstock

ÉCOLE INTERNATIONALE DU PAPIER, DE LA COMMUNICATION IMPRIMÉE ET DES BIOMATÉRIAUX

