



Pass pour un monde en devenir

🏠 > L'école > Media

## Vu dans la presse - Octobre 2019 (1)



Panorama bibliographique de la presse imprimée et en ligne sur les secteurs liés au papier, à la communication imprimée, aux biomatériaux et à l'emballage.

07/10/2019

### Généralités

*L'ingénieur de demain : interdisciplinarité, numérique et environnement.* Techniques de l'Ingénieur, septembre 2019

Ruello A. *Apprentissage, formation : Philippe tend la main aux régions.* Les Echos, 1er octobre 2019

### Économie

*Södra Cell to be Split into Two Product Categories: Paper Pulp and Bioproducts.*

PaperAge, 30 septembre 2019

*Södra Cell creates Paper Pulp and Bioproduct categories after organisational change* .

Paper First, 28 septembre 2019

*Ted Baker achieves seasonal sustainability with DS Smith* . Paper First, 30 septembre 2019

*Dow and UPM partner to produce plastics made with renewable feedstock* . Paper First, 24 septembre 2019

*Blue Paper, une success story !* L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

*Les Arjowiggins se mobilisent en France...* L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

*... Et les usines Arjowiggins Fine Papers de Grande-Bretagne sont sauvées.* L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

*Ahlstrom-Munksjö veut se développer en Chine sur le papier décor.* L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

*Les 20 opportunités pour l'emballage papier.* L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Richebois V. *Le marché publicitaire maintient son embellie au premier semestre* . Les Echos, 30 septembre 2019

Kanaan A. *DS Smith, spécialiste du carton recyclé* . La Voix du Nord, 30 septembre 2019

Bachelier P. *Franprix plus écolo sur son offre vrac bio* . Linéaires, 30 septembre 2019

*Le marché du cahier très fort en France.* L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

*Global flexographic inks market to reach \$7.43 billion by 2024. Research and Markets says* . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

Milmo S. *The European pigment industry heads for a major shakeup* . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

Savastano D. *Flexible packagin ink market continues to grow* . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

Locicero A. *Packaging printing moving to digital* . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

Savastano D. *The 2019 resin report* . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

Savastano D. *The 2019 additives report* . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

*Fabrication additive : les ambitions d'Armor 3D* . Industries & Technologies, n°1023, septembre 2019

Benoît F., Serprix S. *Internet ou le triomphe de la fausse gratuité* . Socialter, août-septembre 2019, n°36

Correa A.D., Kenyon M. *Internet ou le triomphe de la fausse gratuité* . Socialter, août-septembre 2019, n°36

Bousenna Y., Bridge A. *La nature a-t-elle un prix ?* Socialter, août-septembre 2019, n°36

*Ink additives market predicted to reach \$2 billion by 2023* . Ink World, vol.25, n°4, juillet-août 2019

Savastano D. *Packaging drives growth in Asia-Pacific ink market* . Ink World, vol.25, n°4, juillet-août 2019

Milmo S. *The UV LED market in Europe* . Ink World, vol.25, n°4, juillet-août 2019

Savastano D. *The digital textile market continues to grow* . Ink World, vol.25, n°4, juillet-août 2019

Locicero A. *The metallic and special effect pigment market* . Ink World, vol.25, n°4, juillet-août 2019

Magaud C. *Damien Bridoux, dg de Be Paper : "Be Paper a un positionnement unique sur le marché français"* . Pap'Argus, n°357, mai 2019

Magaud C. *Emballage plastique : le papier joue l'alternative*. Pap'Argus, n°357, mai 2019

Mariaux A. *Les tendances mondiales du marché de l'imprimerie*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Prudent G. *Le groupe Edelman passe à l'étape suivante*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Prudent G. *Philippe d'Adhémar, président de la Copacel : "Notre industrie contribue à la vie des territoires"*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Lichtner E. *Laballery rebat les cartes dans l'impression de livres*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Martin L. *Devez-vous créer une boutique en ligne ?* Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Roda J. *La signalétique et la décoration des points de vente*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

## Informatique - Internet - Multimédia

---

Richard P. *Le volume de données ne cesse d'augmenter, les fuites aussi !* Techniques de l'Ingénieur, 30 septembre 2019

Richard P. *Cybersécurité : l'intelligence artificielle n'est pas l'arme fatale !* Techniques de l'Ingénieur, 30 septembre 2019

Richard P. *Vers un nouveau record des cyberattaques ?* Techniques de l'Ingénieur, 25 septembre 2019

*Stora Enso utilise la 5G en production*. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

*Affichage : l'écran interactif conquiert l'atelier*. Industries & Technologies, n°1023, septembre 2019

## Technologies - Procédés

---

*Stora Enso installe la première centrale OxyPower HTC*. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Prudent G. *Le flux de production et de gestion Prinect*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

## Matériaux - Consommables

---

- CelluWiz... Combining innovative technologies to produce all-cellulosic packaging materials.* Paper First, 30 septembre 2019
- Ahlstrom-Munksjö and Seoil launch a fiber-based solution for U-shaped paper straws.* Paper First, 27 septembre 2019
- Ermenier K. *Cinq packagings alimentaires primés aux European Carton Excellence Award.* Process Alimentaire, 30 septembre 2019
- Moign A. *Le bois, un biopolymère composite imprimable en 3D.* Techniques de l'Ingénieur, 27 septembre 2019
- Rousselle L. *L'emballage carton s'inspire de la tech pour concurrencer le plastique.* L'Usine Nouvelle, 26 septembre 2019
- Chodorge S. *[L'industrie c'est fou] Au Japon, Kit Kat propose des emballages en papier pour origami.* L'Usine Nouvelle, 26 septembre 2019
- Sappi sublime tout avec Transjet Drive Dye.* L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019
- La Turquie veut des règles plus strictes pour les importations de PCR.* L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019
- Loison F. *Changement majeur chez Nestlé : un emballage en papier et ludique pour les Kit Kat.* GraphiLine, 30 septembre 2019
- Du papier magazine à base de gobelets.* Pap'Argus, n°357, mai 2019
- Unilock, le carton recyclé de Weig.* Pap'Argus, n°357, mai 2019
- Mariaux A. *Les papiers et cartons destinés à l'impression numérique.* Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

## Environnement - Santé - Sécurité

---

*Most Canadian Packaging Board Now 100% Recycled Content*. PaperAge, 26 septembre 2019

Delamarche M. *La consigne grippe l'économie circulaire*. L'Usine Nouvelle, 27 septembre 2019

*Stora Enso recycle les gobelets avec Fiskeby*. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

*Coca-Cola supprime ses films rétractables en Europe de l'Ouest*. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Chauvot M. *Les bouteilles en plastique 100 % recyclé font une percée*. Les Echos, 27 septembre 2019

Chauvot M. *Le Sénat impose un volet antiplastique et durcit le projet de loi économie circulaire*. Les Echos, 28 septembre 2019

Collet P. *Loi économie circulaire : les sénateurs encadrent l'incorporation de matière recyclée*. Actu-Environnement, 30 septembre 2019

Tourneur J.C. *Taux minimal de remplissage des emballages : la Commission fait le point*. Enjeux, n°398, octobre 2019

Signoret S. *Restez zen, la neutralité carbone est possible*. Énergie Plus, n°627, 1er juin 2019

Wattez E. *Invendus : les marques ne pourront plus les détruire... sacré casse-tête*. Capital, n°336, septembre 2019

*L'ECMA et la recyclabilité des cartons pliants*. Pap'Argus, n°357, mai 2019

---

## Manifestations - Évènements

---

*The Atip Technical Day in Strasbourg brought together some sixty participants*. Paper First, 30 septembre 2019

Prudent G. *La filière étiquette s'interroge sur son avenir*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Mariaux A. *Le congrès Print4All cherche à anticiper les tendances*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Mariaux A. *Koenig & Bauer présente ses dernières évolutions*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

---

# L'école

---

L'école

Grenoble INP-Pagora

CFA de l'Agefpi