



Pass pour un monde en devenir

 > L'école > Media

Vu dans la presse - Octobre 2019 (1)



Panorama bibliographique de la presse imprimée et en ligne sur les secteurs liés au papier, à la communication imprimée, aux biomatériaux et à l'emballage.

07/10/2019

Généralités

L'ingénieur de demain : interdisciplinarité, numérique et environnement. Techniques de l'Ingénieur, septembre 2019

Ruello A. *Apprentissage, formation : Philippe tend la main aux régions.* Les Echos, 1er octobre 2019

Économie

Södra Cell to be Split into Two Product Categories: Paper Pulp and Bioproducts.

PaperAge, 30 septembre 2019

Södra Cell creates Paper Pulp and Bioproduct categories after organisational change .

Paper First, 28 septembre 2019

Ted Baker achieves seasonal sustainability with DS Smith . Paper First, 30 septembre 2019

Dow and UPM partner to produce plastics made with renewable feedstock . Paper First, 24 septembre 2019

Blue Paper, une success story ! L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Les Arjowiggins se mobilisent en France... L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

... Et les usines Arjowiggins Fine Papers de Grande-Bretagne sont sauvées. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Ahlstrom-Munksjö veut se développer en Chine sur le papier décor. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Les 20 opportunités pour l'emballage papier. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Richebois V. *Le marché publicitaire maintient son embellie au premier semestre* . Les Echos, 30 septembre 2019

Kanaan A. *DS Smith, spécialiste du carton recyclé* . La Voix du Nord, 30 septembre 2019

Bachelier P. *Franprix plus écolo sur son offre vrac bio* . Linéaires, 30 septembre 2019

Le marché du cahier très fort en France. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Global flexographic inks market to reach \$7.43 billion by 2024. Research and Markets says . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

Milmo S. *The European pigment industry heads for a major shakeup* . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

Savastano D. *Flexible packaging ink market continues to grow* . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

Locicero A. *Packaging printing moving to digital* . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

Savastano D. *The 2019 resin report* . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

Savastano D. *The 2019 additives report* . Ink World, vol.25, n°3, mai-juin 2019

Fabrication additive : les ambitions d'Armor 3D . Industries & Technologies, n°1023, septembre 2019

Benoît F., Serprix S. *Internet ou le triomphe de la fausse gratuité* . Socialter, août-septembre 2019, n°36

Correa A.D., Kenyon M. *Internet ou le triomphe de la fausse gratuité* . Socialter, août-septembre 2019, n°36

Bousenna Y., Bridge A. *La nature a-t-elle un prix ?* Socialter, août-septembre 2019, n°36

Ink additives market predicted to reach \$2 billion by 2023 . Ink World, vol.25, n°4, juillet-août 2019

Savastano D. *Packaging drives growth in Asia-Pacific ink market* . Ink World, vol.25, n°4, juillet-août 2019

Milmo S. *The UV LED market in Europe* . Ink World, vol.25, n°4, juillet-août 2019

Savastano D. *The digital textile market continues to grow* . Ink World, vol.25, n°4, juillet-août 2019

Locicero A. *The metallic and special effect pigment market* . Ink World, vol.25, n°4, juillet-août 2019

Magaud C. *Damien Bridoux, dg de Be Paper : "Be Paper a un positionnement unique sur le marché français"* . Pap'Argus, n°357, mai 2019

Magaud C. *Emballage plastique : le papier joue l'alternative*. Pap'Argus, n°357, mai 2019

Mariaux A. *Les tendances mondiales du marché de l'imprimerie*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Prudent G. *Le groupe Edelman passe à l'étape suivante*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Prudent G. *Philippe d'Adhémar, président de la Copacel : "Notre industrie contribue à la vie des territoires"*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Lichtner E. *Laballery rebat les cartes dans l'impression de livres*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Martin L. *Devez-vous créer une boutique en ligne ?* Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Roda J. *La signalétique et la décoration des points de vente*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Informatique - Internet - Multimédia

Richard P. *Le volume de données ne cesse d'augmenter, les fuites aussi !* Techniques de l'Ingénieur, 30 septembre 2019

Richard P. *Cybersécurité : l'intelligence artificielle n'est pas l'arme fatale !* Techniques de l'Ingénieur, 30 septembre 2019

Richard P. *Vers un nouveau record des cyberattaques ?* Techniques de l'Ingénieur, 25 septembre 2019

Stora Enso utilise la 5G en production. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Affichage : l'écran interactif conquiert l'atelier. Industries & Technologies, n°1023, septembre 2019

Technologies - Procédés

Stora Enso installe la première centrale OxyPower HTC. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Prudent G. *Le flux de production et de gestion Prinect*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Matériaux - Consommables

CelluWiz... Combining innovative technologies to produce all-cellulosic packaging materials. Paper First, 30 septembre 2019

Ahlstrom-Munksjö and Seoil launch a fiber-based solution for U-shaped paper straws. Paper First, 27 septembre 2019

Ermenier K. *Cinq packagings alimentaires primés aux European Carton Excellence Award.* Process Alimentaire, 30 septembre 2019

Moign A. *Le bois, un biopolymère composite imprimable en 3D.* Techniques de l'Ingénieur, 27 septembre 2019

Rousselle L. *L'emballage carton s'inspire de la tech pour concurrencer le plastique.* L'Usine Nouvelle, 26 septembre 2019

Chodorge S. *[L'industrie c'est fou] Au Japon, Kit Kat propose des emballages en papier pour origami.* L'Usine Nouvelle, 26 septembre 2019

Sappi sublime tout avec Transjet Drive Dye. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

La Turquie veut des règles plus strictes pour les importations de PCR. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Loison F. *Changement majeur chez Nestlé : un emballage en papier et ludique pour les Kit Kat.* GraphiLine, 30 septembre 2019

Du papier magazine à base de gobelets. Pap'Argus, n°357, mai 2019

Unilock, le carton recyclé de Weig. Pap'Argus, n°357, mai 2019

Mariaux A. *Les papiers et cartons destinés à l'impression numérique.* Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Environnement - Santé - Sécurité

Most Canadian Packaging Board Now 100% Recycled Content. PaperAge, 26 septembre 2019

Delamarche M. *La consigne grippe l'économie circulaire*. L'Usine Nouvelle, 27 septembre 2019

Stora Enso recycle les gobelets avec Fiskeby. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Coca-Cola supprime ses films rétractables en Europe de l'Ouest. L'Info Papier, n°42, 1er octobre 2019

Chauvot M. *Les bouteilles en plastique 100 % recyclé font une percée*. Les Echos, 27 septembre 2019

Chauvot M. *Le Sénat impose un volet antiplastique et durcit le projet de loi économie circulaire*. Les Echos, 28 septembre 2019

Collet P. *Loi économie circulaire : les sénateurs encadrent l'incorporation de matière recyclée*. Actu-Environnement, 30 septembre 2019

Tourneur J.C. *Taux minimal de remplissage des emballages : la Commission fait le point*. Enjeux, n°398, octobre 2019

Signoret S. *Restez zen, la neutralité carbone est possible*. Énergie Plus, n°627, 1er juin 2019

Wattez E. *Invendus : les marques ne pourront plus les détruire... sacré casse-tête*. Capital, n°336, septembre 2019

L'ECMA et la recyclabilité des cartons pliants. Pap'Argus, n°357, mai 2019

Manifestations - Évènements

The Atip Technical Day in Strasbourg brought together some sixty participants. Paper First, 30 septembre 2019

Prudent G. *La filière étiquette s'interroge sur son avenir*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Mariaux A. *Le congrès Print4All cherche à anticiper les tendances*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

Mariaux A. *Koenig & Bauer présente ses dernières évolutions*. Caractère, n°764-765, juin-juillet 2019

L'école

L'école

Grenoble INP-Pagora

CFA de l'Agefpi



Pass pour un monde en devenir

 > L'école > Media

Vu dans la presse - Octobre 2019 (2)



Panorama bibliographique de la presse imprimée et en ligne sur les secteurs liés au papier, à la communication imprimée, aux biomatériaux et à l'emballage.

10/10/2019

Généralités

Formation. Réforme de l'apprentissage : ce qui a changé. Caractère, n°766, septembre 2019

Guémard Y. *ImpriClub conforte sa présence européenne.* Caractère, n°766, septembre 2019

Prudent G. *L'assemblée générale d'ImpriFrance prépare l'avenir.* Caractère, n°766, septembre 2019

Pierre S. *Cartonnage : fin de l'embellie, mais stabilité du marché*. Caractère, n°766, septembre 2019

Mariaux A. *Jet d'encre. Memjet veut percer en Europe avec DuraLink*. Caractère, n°766, septembre 2019

Prudent G. *Edmond Abergel, président de MGI Digital Technology*. Caractère, n°766, septembre 2019

Mariaux A. *MR Cartonnage propulse le numérique dans l'ère industrielle*. Caractère, n°766, septembre 2019

Roda J. *Emballage et distribution : vers le 100% carton ?* Caractère, n°766, septembre 2019

Chimhandamba R. *Nigeria hygiene space is about to get exciting*. Nonwovens Industry, août 2019, vol.50, n°8, août 2019

Ohmura K. *Domestic demand in Japan*. Nonwovens Industry, août 2019, vol.50, n°8, août 2019

Olivo T. *Advancements in medical nonwovens*. Nonwovens Industry, août 2019, vol.50, n°8, août 2019

Olivot T. *Machinery & equipment suppliers embrace industry 4.0*. Nonwovens Industry, août 2019, vol.50, n°8, août 2019

Magaud C. *L'avenir de la filière papier-carton passe par l'innovation*. Etiq&Pack, n°131, juillet-août 2019

Bobst et Maghreb Emballage : une histoire qui dure. Etiq&Pack, n°131, juillet-août 2019

Griffiths D. *Packaging : what goes around comes around*. International Paper Board Industry, vol.62, n°8, août 2019

Latieule S. *Stratégie bioéconomie. Le plan d'action national en phase de déploiement*. Formule Verte, n°39, août 2019

Latieule S. *Chimie du végétal. Un pilier de la bioéconomie à forte valeur ajoutée*. Formule Verte, n°39, août 2019

Latieule S. *Régions. Le Bio-Pacte, un exemple de stratégie territoriale partagée et réussie*. Formule Verte, n°39, août 2019

Le concept émergent de la bioéconomie circulaire. Formule Verte, n°39, août 2019

Écoconception. Améliorer la performance environnementale et économique des produits. Formule Verte, n°39, août 2019

Latieule S. *Fibres végétales. Structurer des filières durables pour contribuer à l'écoconception*. Formule Verte, n°39, août 2019

On D. *Éco-construction. Favoriser le bâtiment durable via l'usage des produits biosourcés*. Formule Verte, n°39, août 2019

Biocarburants. Des carburants d'origine végétale. Formule Verte, n°39, août 2019

De Vaugelas F. *Ressource végétale. Une production plus durable*. Formule Verte, n°39, août 2019

Marchés publics. Produits biosourcés et commande publique : où en est-on ? Formule Verte, n°39, août 2019

On D. *Appels à projets. L'Ademe soutient la R&D sur la valorisation de la biomasse*. Formule Verte, n°39, août 2019

On D. *Biotechnologies industrielles. Résoudre la question du surcoût des produits biosourcés*. Formule Verte, n°39, août 2019

Roy C. *Bioéconomie : ce qu'il faut retenir...* Formule Verte, n°39, août 2019

Laugier E. *La PQR peut-elle s'en sortir ?* Le Nouvel Economiste, 2 octobre 2019

Dèbes F. *Ricoh se mue en installateur informatique pour s'adapter au "zéro papier"*. Les Echos, 4 octobre 2019

Gary N. *Impression à la demande chez Fnac : l'édition à compte d'auteur de retour*. ActuaLitté, 7 octobre 2019

Oury A. *Donald Trump cherche-t-il à limiter l'importation de livres aux États-Unis ?* ActuaLitté, 7 octobre 2019

Oury A. *L'édition américaine poursuit sa bonne année 2019*. ActuaLitté, 2 octobre 2019

Le dispositif "bonus-malus" contesté par neuf organisations professionnelles. Caractère, 7 octobre 2019

La croissance du marché publicitaire ralentit, la presse en pâtit. Caractère, 7 octobre 2019

HP veut supprimer 9000 postes dans le monde. Caractère, 7 octobre 2019

Informatique - Internet - Multimédia

Galtier C. *Comment trouver sa place en pleine révolution numérique*. Le Figaro, 6 octobre 2019

Le courriel fait désormais jeu égal avec le papier. Caractère, 7 octobre 2019

Technologie, procédés

Lichtner E. *La transformation des étiquettes adhésives*. Caractère, n°766, septembre 2019

Prudent G. *Labelexpo 2019. L'étiquette adhésive face à la révolution numérique*. Caractère, n°766, septembre 2019

La Truepress Jet L350 UV est la presse numérique la plus flexible et la plus automatisée de sa catégorie. Etiq&Pack, n°131, juillet-août 2019

Finna D. *Un Gallus Labelfire devient un "boardfire"*. Etiq&Pack, n°131, juillet-août 2019

Digital-analog preprint press. International Paper Board Industry, vol.62, n°8, août 2019

Agfa dévoile une nouvelle technologie de tramage. Caractère, 7 octobre 2019

Koppe M. *De la logistique à la santé : les nouvelles voies des puces RFID*. CNRS Le Journal, 7 octobre 2019

Matériaux - Consommables

Wet-strength resins cost vs. quality. International Paper Board Industry, vol.62, n°8, août 2019

La lutte contre le gaspillage met tout le monde presque d'accord. Etiq&Pack, n°131, juillet-août 2019

Bonnel G. *Bombe à retardement.* Stratégies, 4 octobre 2019

Auffret S. *"Pollution, surexploitation des ressources, conséquences sociales... les impacts du numérique sur l'écologie sont multiples".* Le Monde, 30 septembre 2019

Pialot D. *Comment retirer du CO2 de l'atmosphère ?* La Tribune, 4 octobre 2019

Carroy C. *Pour un sommet des forêts de la Terre (lettre ouverte).* Forestopic, 4 octobre 2019

Collet P. *Loi économie circulaire : les sénateurs misent sur les CSR pour booster la valorisation énergétique.* Actu-Environnement, 4 octobre 2019

Ficek I. *Climat : Philippe invite la Convention citoyenne à construire "une écologie populaire".* Les Echos, 4 octobre 2019

Radisson L. *Sites Seveso : les instructions qu'Élisabeth Borne a données aux préfets.* Actu-Environnement, 4 octobre 2019

Collet P. *Loi économie circulaire : les sénateurs soutiennent le plastique compostable.* Actu-Environnement, 1er octobre 2019

Boughriet R. *Objectifs de développement durable : la France publie sa stratégie à l'horizon 2030.* Actu-Environnement, 1er octobre 2019

Testard-Vaillant P. *Climat, les citoyens aux manettes.* CNRS Le Journal, 4 octobre 2019

Manifestations - Évènements

Prudent G. *Retour sur le congrès annuel de l'Uniic.* Caractère, n°766, septembre 2019

L'impression additive fera sa place à la Drupa. Caractère, n°766, septembre 2019

Eurosac 2019 et le futur du sac papier. Etiq&Pack, n°131, juillet-août 2019

On D. *Colloque. L'Ademe valorise la bioéconomie à la française au Japon.* Formule Verte, n°39, août 2019

Bilan Labelexpo : les constructeurs prônent la coexistence pacifique des procédés. Caractère, 7 octobre 2019

L'école

L'école

Grenoble INP-Pagora

CFA de l'Agefpi

Débouchés