

Résumé

Projet La Co-PIN

Les questions d'ordre environnementale font partie des grands débats actuels et gagneront encore en importance au fil des années. En effet la tendance est de réduire au maximum l'impact environnemental des activités aussi bien industrielles que quotidiennes. De nombreuses alternatives aux plastiques d'origine fossile sont en développement tels que les bio-plastiques, plastiques produits à partir de biomasse, ou les plastiques réutilisables.

La startup, nommée CYD (Custom Your Design), a pour but de développer un thermoplastique possédant des propriétés uniques : il a la capacité d'être remodelé « à l'infinie » sans détérioration et sans déchet. Sa particularité par rapport à d'autres thermoplastiques vient du fait que ses propriétés thermoplastiques apparaissent à plus basses températures et sont nettement plus marquées.

L'objectif du projet proposé par CYD est donc de valoriser les propriétés de ce nouveau matériau à travers le développement d'une innovation et d'un schéma d'utilisation respectueux de l'environnement

Le bracelet Cashless est un bracelet intelligent trouvant actuellement des applications dans les festivals depuis un peu plus de deux ans. La pièce principale en PVC rigide contient un tag NFC permettant de réaliser des échanges d'argent et ainsi d'éviter la circulation d'argent. Aujourd'hui, ces bracelets sont soit conservés par les utilisateurs, soit jetés à la poubelle.

La Co-PIN propose d'allier ces deux innovations en réalisant un bracelet Cashless réutilisable afin de tendre vers le zéro déchet. Chaque composant pourra être récupéré et réutilisé pour un prochain festival. Ce bracelet serait personnalisable et proposerait différentes fonctionnalités (porte-monnaie électronique, LED, et GPS). La concrétisation de ce premier prototype permet d'ouvrir le champ des possibles au matériau YUPI. En effet, il est tout à fait possible d'imaginer transposer la stratégie de réutilisation offerte par les propriétés du YUPI vers d'autres applications.

Mots-clés : Thermoplastique, réutilisable, économie circulaire, festival, Cashless, zéro déchet.